

自然相關風險因應策略

風險分類	風險名稱	風險說明	相關財務衝擊	發生頻率	管理方針
實體風險	立即性風險	<ul style="list-style-type: none"> 工廠因水資源短缺、野火災害或熱帶氣旋等極端災害導致工廠或上下游廠商應變不及，進而導致供應鏈中斷或工廠營運受阻。 	<ul style="list-style-type: none"> 受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等使工廠營運暫停，營運成本增生。 上游供應商受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等災害影響，使工廠的原物料成本、運輸成本上升。 	長期發生	<ul style="list-style-type: none"> 開發新供應商、新物料或建立第二供應商，分散原物料的供應來源，以避免供貨中斷。 增加常態原物料的安全庫存。 建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之發展狀況。 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。
實體風險	長期性風險	<ul style="list-style-type: none"> 工廠因長期性的氣候變遷，如：極端高溫等現象，影響員工健康導致營運中斷或使用過量的降溫設備。 營運活動使用或建造再生能源造成環境汙染。 生態系統遭到破壞，生物多樣性喪失導致疾病傳染，以至於員工健康受到影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端高溫、生態系遭受破壞影響員工健康，導致工廠營運中斷，營運成本上升。 企業因應極端高溫，過度使用電、水等資源，導致企業未來所需負擔的碳費 / 稅增加，營運成本上升。 再生能源設備或營運設備造成環境汙染，使工廠必須遷址或拆除設備，營運成本上升。 	長期發生	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應鏈之第二支援 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。 導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。 設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用水變化。 舉辦員工生態(教育)活動，使員工有機會接觸並了解大自然，增強保護環境意識的同時也增進員工身心健康。
轉型風險	政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> 工廠違反廢棄物排放相關法規遭到中國地方政府開罰。 工廠因未能符合生物多樣性的法規變化，工廠被開罰導致。 	<ul style="list-style-type: none"> 未遵循中國《固體廢棄物汙染環境防治法》遭到政府開罰，導致營運成本上升。 	長期發生	<ul style="list-style-type: none"> 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。 持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。
轉型風險	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能改善製程中的有害物質，導致訂單數量不足或是違反當地法規。 為了減少製程中的有害物質，積極投入於研發新製程或新設備的費用。 	<ul style="list-style-type: none"> 尋找替代原料或替代製程所付出的研發成本。 	長期發生	<ul style="list-style-type: none"> 設立各項提案改善獎勵辦法。 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性、永續趨勢的產品。 開發符合新環保要求的綠色物料。
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 因消費者對於環境產品的偏好改變，導致公司訂單數量下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 受到消費者市場偏好的影響，使公司訂單流失，收入減少。 	長期發生	<ul style="list-style-type: none"> 建立產品環境足跡管理系統。 碳足跡成本應列入製程成本中。
轉型風險	企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 公司聲譽受到媒體、社區或其他利害關係人的質疑，影響營運活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 受到負面消息的影響，工廠訂單流失或遭到抗議使營運受阻，導致營運成本上升。 	長期發生	<ul style="list-style-type: none"> 精進 ESG 作為，並加強對外揭露的管道(多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版)。

自然相關機會因應策略

機會名稱	機會說明	相關財務影響	對應風險	未來管理方針
韌性	完善資源管理程序、設立緊急應變措施減少突發災害帶來的損失，減少斷料風險。	資源管理回收系統，提高再生資訊利用效率，減少水資源或廢棄物排放，減少資源相關成本。	實體風險—立即性風險 實體風險—長期性風險	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑納入生物多樣性面向，並定期進行稽核，定期追蹤改善。 以生物多樣性工具的評估結果作為挑選新供應商的標準之一。
資源效率	妥善管理廢棄物，設立回收系統，減少處理廢棄物，同時也透過廢棄物出售。	透過廢棄物回收系統，減少處理廢棄物的費用並透過出售廢棄物增加獲利。	轉型風險—政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> 優化完善的產品及廢料回收制度，妥善管理回收的產品以及廢料，並與第三方回收廠商建立良好且長期的合作關係。
資金流動與融資	採用符合生物多樣性公約或法規的作為，提升 ESG 面向的分數，獲得更多國際投融資的機會。	良好的 ESG 作為，提升公司被投資的可能性，使資金增加。	轉型風險—政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> 依照國際公約或準則規劃公司的 ESG 管理作為，並積極參與各準則或指數評分機制，獲取更多的國際資金。
產品與服務	研發出新替代原料或新技術並應用於產品與服務中，推出綠色產品。	新技術或新原料得減少處理汙染物或回收有害物質的成本。	轉型風險—技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 設計低耗能的產品，提供省電或低碳的產品。
市場機會	因應市場偏好環境友善產品，推出消費者友善的產品，訂單數量增長。	環境友善產品獲得市場重視，訂單數量大量增加，使企業收入成長。	轉型風險—市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 開發符合 Energy Star 節能標章規格產品。
聲譽	保護環境與自然棲地有成，獲得媒體的正向報導，企業知名度增加。	企業知名度與曝光度增加，使企業或的新的業務合作機會，或訂單成長，收入增加。	轉型風險—企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 投入與自然環境或生物棲地相關的公益活動(贊助公益團體、舉辦生態教育)。