

自然相關風險因應策略

風險分類	風險名稱	風險說明	相關財務衝擊	發生頻率	管理方針
實體風險	立即性風險	<ul style="list-style-type: none"><li>工廠因水資源短缺、野火災害或熱帶氣旋等極端災害導致工廠或上下游廠商應變不及，進而導致供應鏈中斷或工廠營運受阻。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等使工廠營運暫停，營運成本增生。</li><li>上游供應商受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等災害影響，使工廠的原物料成本、運輸成本上升。</li></ul>	長期發生	<ul style="list-style-type: none"><li>開發新供應商、新物料或建立第二供應商，分散原物料的供應來源，以避免供貨中斷。</li><li>增加常態原物料的安全庫存。</li><li>建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之 發展狀況。</li><li>預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。</li></ul>
實體風險	長期性風險	<ul style="list-style-type: none"><li>工廠因長期性的氣候變遷，如：極端高溫等現象，影響員工健康導致營運中斷或使用過量的降溫設備。</li><li>營運活動使用或建造再生能源造成環境汙染。</li><li>生態系統遭到破壞，生物多樣性喪失導致疾病傳染，以至於員工健康受到影響。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>極端高溫、生態系遭受破壞影響員工健康，導致工廠營運中斷，營運成本上升。</li><li>企業因應極端高溫，過度使用電、水等資源，導致企業未來所需負擔的碳費 / 稅增加，營運成本上升。</li><li>再生能源設備或營運設備造成環境汙染，使工廠必須遷址或拆除設備，營運成本上升。</li></ul>	長期發生	<ul style="list-style-type: none"><li>建立供應鏈之第二支援</li><li>空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。</li><li>導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。</li><li>設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用 水變化。</li><li>舉辦員工生態 ( 教育 ) 活動，使員工有機會接觸並了解大自然，增強保護環境意識的同時也增進員工身心健康。</li></ul>
轉型風險	政策與法規	<ul style="list-style-type: none"><li>工廠違反廢棄物排放相關法規遭到中國地方政府開罰。</li><li>工廠因未能符合生物多樣性的法規變化，工廠被開罰導致。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>未遵循中國《固體廢棄物汙染環境防治法》遭到政府開罰，導致營運成本上升。</li></ul>	長期發生	<ul style="list-style-type: none"><li>健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合 主管機關污染防治要求。</li><li>利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。</li><li>持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。</li></ul>
轉型風險	技術風險	<ul style="list-style-type: none"><li>未能改善製程中的有害物質，導致訂單數量不足或是違反當地法規。</li><li>為了減少製程中的有害物質，積極投入於研發新製程或新設備的費用。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>尋找替代原料或替代製程所付出的研發成本。</li></ul>	長期發生	<ul style="list-style-type: none"><li>設立各項提案改善獎勵辦法。</li><li>提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性、永續趨勢的產品。</li><li>開發符合新環保要求的綠色物料。</li></ul>
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"><li>因消費者對於環境產品的偏好改變，導致公司訂單數量下降。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>受到消費者市場偏好的影響，使公司訂單流失，收入減少。</li></ul>	長期發生	<ul style="list-style-type: none"><li>建立產品環境足跡管理系統。</li><li>碳足跡成本應列入製程成本中。</li></ul>
轉型風險	企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"><li>公司聲譽受到媒體、社區或其他利害關係人的質疑，影響營運活動。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>受到負面消息的影響，工廠訂單流失或遭到抗議使營運受阻，導致營運成本上升。</li></ul>	長期發生	<ul style="list-style-type: none"><li>精進 ESG 作為，並加強對外揭露的管道 ( 多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版 ) 。</li></ul>

自然相關機會因應策略

機會名稱	機會說明	相關財務影響	對應風險	未來管理方針
韌性	完善資源管理程序、設立緊急應變措施減少突發災害帶來的損失，減少斷料風險。	資源管理回收系統，提高再生資訊利用效率，減少水資源或廢棄物排放，減少資源相關成本。	實體風險－立即性風險 實體風險－長期性風險	<ul style="list-style-type: none"><li>供應商評鑑納入生物多樣性面向，並定期進行稽核，定期追蹤改善。</li><li>以生物多樣性工具的評估結果作為挑選新供應商的標準之一。</li></ul>
資源效率	妥善管理廢棄物，設立回收系統，減少處理廢棄物，同時也透過廢棄物出售。	透過廢棄物回收系統，減少處理廢棄物的費用並透過出售廢棄物增加獲利。	轉型風險－政策與法規	<ul style="list-style-type: none"><li>優化完善的產品及廢料回收制度，妥善管理回收的產品以及廢料，並與第三方回收廠商建立良好且長期的合作關係。</li></ul>
資金流動與融資	採用符合生物多樣性公約或法規的作為，提升 ESG 面向的分數，獲得更多國際投融資的機會。	良好的 ESG 作為，提升公司被投資的可能性，使資金增加。	轉型風險－政策與法規	<ul style="list-style-type: none"><li>依照國際公約或準則規劃公司的 ESG 管理作為，並積極參與各準則或指數評分機制，獲取更多的國際資金。</li></ul>
產品與服務	研發出新替代原料或新技術並應用於產品與服務中，推出綠色產品。	新技術或新原料得減少處理汙染物或回收有害物質的成本。	轉型風險－技術風險	<ul style="list-style-type: none"><li>設計低耗能的產品，提供省電或低碳的產品。</li></ul>
市場機會	因應市場偏好環境友善產品，推出消費者友善的產品，訂單數量增長。	環境友善產品獲得市場重視，訂單數量大量增加，使企業收入成長。	轉型風險－市場風險	<ul style="list-style-type: none"><li>開發符合 Energy Star 節能標章規格產品。</li></ul>
聲譽	保護環境與自然棲地有成，獲得媒體的正向報導，企業知名度增加。	企業知名度與曝光度增加，使企業或的新的業務合作機會，或訂單成長，收入增加。	轉型風險－企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"><li>投入與自然環境或生物棲地相關的公益活動 ( 贊助公益團體、舉辦生態教育 ) 。</li></ul>